

Innovation



Qu'est-ce que l'innovation?

On considère deux types d'innovation

Quelle est la différence entre une innovation, une nouvelle technologie, une invention et une découverte ?

Une innovation peut prendre différentes formes

Une innovation est quelque chose :

- de nouveau, de différent ou de meilleur (produit, service, ...),
- qu'une entreprise apporte à ses clients ou à ses employés,
- qui est largement utilisé,
- et qui apporte un retour financier

L'innovation incrémentale, qui propose des caractéristiques améliorées ou légèrement différentes, mais se basant sur un produit ou un service existant.
L'innovation de rupture, qui propose au client quelque chose d'inédit.

La technologie peut être un moyen, une brique dans le développement d'un nouveau produit, d'un nouveau matériau, etc. Dans ce cas, la détention de Propriété Intellectuelle est souvent un élément clé. Mais innovation et nouvelles technologies ne sont pas synonymes. Par exemple, de nouveaux Business Models ou de nouveaux services peuvent être développés sans faire intervenir de la technologie de pointe.

Une invention n'est pas utilisée largement. Une brillante idée, même avec de la persévérance, n'aboutit pas forcément à l'adoption par un marché et encore moins à des profits.

Une découverte est l'observation d'un phénomène existant et non le développement et l'usage de quelque chose de nouveau.

La confusion entre ces concepts est fréquente car une invention peut stimuler des entreprises et les amener à innover, et une nouvelle technologie est très souvent le fondement nécessaire pour construire quelque chose de nouveau.

- | | |
|---|---|
| - un produit | (le célèbre Post-it de 3M) |
| - un service | (les listes de mariage en ligne) |
| - une sensation | (le réveil luminescent de Philips) |
| - un procédé de fabrication | (plus flexible, plus productif, moins polluant, ...) |
| - un matériau | (le Kevlar, fibre aramide développée par DuPont) |
| - un processus opérationnel ou une organisation | (les îlots de fabrication de Volvo remplaçant les lignes de fabrication standard) |
| - un Business Model | (la vente en ligne exclusive des équipements DELL) |

Innovation

Pourquoi innover ?

On dit habituellement que l'innovation est un moteur de croissance organique et qu'elle garantit la pérennité de l'entreprise qui la maîtrise. L'innovation est une alternative ou un complément aux fusion & acquisition et à la croissance géographique. L'innovation permet d'aller au-delà de la réduction des coûts en donnant accès à des produits à forte marge. C'est donc une arme puissante dans la compétition croissante des marchés.

Oui, mais de manière plus pratique, une innovation touchera de nouveaux clients ou apportera de nouveaux bénéfices aux clients.

L'innovation est un puissant levier de différenciation qui permet de :

- Eviter la banalisation des produits
- Distancer les concurrents
- Générer de fortes marges

De plus, l'innovation renforce la marque et l'image de l'entreprise.

Qui peut innover ?

On pense généralement que seules les entreprises multinationales hautement technologiques peuvent innover.

Mais n'oublions pas les autres acteurs de l'innovation :
Les PME et même les très petites entreprises. Ces entreprises sont souvent très dynamiques et plus flexibles que les géants internationaux.

Les entreprises qui ne sont pas impliquées dans le développement de nouvelles technologies.

Comment innover?

La compétition effrénée pousse les entreprises à innover de manière intensive. Plus de nouveaux produits doivent être lancés plus souvent. Cela ne peut plus être atteint par hasard ou en cultivant un chaos artistique. De plus, de bonnes idées ou des technologies pointues ne sont pas garants de succès financier.

L'acceptation du marché, la diffusion à grande échelle et enfin le retour financier d'une innovation repose sur la capacité des entreprises à structurer et piloter leur démarche d'innovation.

On parlera alors d'innovation structurée et de processus d'innovation.

Votre innovation

L'innovation est une exploration dans un monde d'incertitudes.

La technologie et la chance ne peuvent plus garantir votre succès.

Les défaillances d'une démarche d'innovation se traduisent par l'explosion des budgets, le report récurrent des lancements de produit et parfois l'échec commercial. Les impacts sur les entreprises peuvent être dramatiques : image négative, perte de marché, précarité financière.

Votre démarche d'innovation ne sera performante que si :

- Vous faites les bonnes choses et adressez les besoins du marché avec le bon produit et le bon service
- Vous faites bien les choses et utilisez des méthodologies de maîtrise des risques, maximisez l'efficacité de votre processus d'innovation

L'innovation suit un processus impliquant l'entreprise et son environnement. Ce processus est complexe et doit être organisé afin de garantir sa performance et sa pérennité.

Habituellement, les entreprises disposent de tous les ingrédients pour réussir. Elles n'ont besoin que de méthodologie.

Indépendamment

- de la taille et du secteur d'activité de votre entreprise,
- du fait que vous travailliez seul ou avec de multiples acteurs,
- de votre type d'innovation (incrémentale ou de rupture),
- de votre champ d'activité (produit, procédé, services, ...),

Votre démarche d'innovation suit un processus dont les facteurs clé sont identiques.

Facteurs clé de succès

Votre démarche d'innovation suit un processus dont le succès et la performance dépendent d'hommes, de méthodologie et d'outils. Au sein de l'entreprise, l'innovation est l'affaire de tous.

Votre innovation

Les facteurs clé de succès sont :

- une stratégie cohérente avec vos initiatives d'innovation
- un engagement et un soutien du haut management qui sont visibles au quotidien
- une coopération constructive des spécialistes du marché avec les experts de la technologie
- un pilote compétent, capable de lancer, mener, orchestrer et maintenir le processus d'innovation
- une méthode de développement structurée avec un accent mis sur le traitement anticipé des risques critiques
- une coopération étroite avec les clients et les fournisseurs
- une gestion des idées performante permettant d'aller au-delà du simple « brainstorming »
- un développement par projets, structuré et efficace
- une gestion de portefeuille de projets et d'initiatives
- une gestion des connaissances et des technologies tirant avantage de la propriété intellectuelle
- une gestion des ressources humaines favorisant la diversité, la motivation, la collaboration et la responsabilité de toutes les personnes impliquées

Risques

Par définition, innover consiste à explorer et donc à prendre des risques de nature très différente : risques techniques, commerciaux et humains.

Une gestion de projet structurée vous aidera à minimiser les risques liés au développement et au lancement de produits. Si vous menez plusieurs projets simultanément, une gestion de portefeuille de projets vous guidera dans vos décisions.

La gestion de projet traditionnelle n'est pas suffisante pour faire face aux profondes incertitudes des développements innovants.

Dans le cas particulier des développements innovants, vous avez besoin d'une méthodologie mettant l'accent sur les risques critiques et traitant de manière spécifique les hypothèses prises et les risques associés. Cette méthodologie pilotera vos allocations de ressources, ceci en cohérence avec le niveau d'incertitude de votre projet à chaque étape de son développement.

Nos activités

Quelle que soit la taille et le secteur d'activité de votre entreprise, si vous devez :

- maîtriser les risques de vos nouveaux développements
- identifier, sélectionner, évaluer des opportunités d'innovation
- améliorer la productivité de votre démarche d'innovation
- construire ou améliorer le pilotage de vos projets innovants

INNEO développe vos capacités d'innovation et favorise le développement de vos nouveaux produits. Notre objectif est d'accélérer, de sécuriser et de fiabiliser vos développements et vos projets innovants.

INNEO vous aide et travaille en étroite collaboration avec vos équipes, afin de :

- développer votre autonomie dans le pilotage efficace de votre processus d'innovation
- vous donner accès à des outils et des méthodologies spécifiques

Nos missions vont de la résolution rapide de problèmes précis aux missions long terme, incluant la formation.

Contrôle des risques

INNEO vous aide dans la maîtrise des risques :

- o Minimisez les risques associés au développement de nouveaux produits.
- o Sécurisez vos nouveaux produits, vos nouveaux procédés de fabrication ou vos nouveaux services
- o Évitez les retards récurrents dans la validation de vos produits, évitez les explosions de budget

INNEO vous assiste et travaille en étroite collaboration avec vos équipes, apportant :

- o Décomposition en modules de conception
- o Evaluation des maturités
- o Planification de maturation et de levée de risques
- o Mise en place ou amélioration de votre gestion par projets

Plan de développement

- o Analyse des Modes de Défaillance et des Criticités, plans de surveillance
- o Analyse d'intégration industrielle

Analyse des risques de conception de produit et de procédé

- o Conception à coût objectif
- o Analyse des coûts de production pour orientation des choix de conception
- o Analyse de rentabilité

Conception pour une rentabilité maximale

Gestion par projets

- o Bilan de votre développement par projets
- o Proposition de modes de fonctionnement facilitant la gestion par projet
- o Structuration, construction et lancement de projets
- o Etablissement de plans de développement projet
- o Formation ou animation d'équipe projet

Nos activités

Opportunités

INNEO vous aide dans l'identification de nouvelles opportunités d'innovation.

Votre stratégie vous demande de toucher de nouveaux acteurs, de nouveaux marchés ou de lancer de nouveaux produits ou services.

INNEO vous donne accès aux méthodes et aux outils d'analyse spécifiques que sont :

Exploration de la valeur et opportunités d'innovation

- o Ateliers d'exploration de la valeur et d'identification de concepts innovants
- o Identification des offres à valeur partagée

Développement collaboratif

- o Opportunité et faisabilité de mise en œuvre d'un développement collaboratif (Donneur d'Ordre, fournisseur, partenaire)
- o Organisation, accompagnement ou gestion d'un développement collaboratif

Analyse d'impact et d'opportunité

- o Diagnostic de l'impact qu'aura le nouveau produit ou service sur l'écosystème (concurrents, partenaires, clients, société)
- o Diagnostic de l'opportunité de développer et de mettre sur le marché le nouveau produit ou service

Productivité

INNEO vous aide à améliorer la productivité de votre démarche d'innovation:

- o Vous devez réduire vos temps de développement et vos temps de lancement sur le marché
- o Vous voulez améliorer la rentabilité de vos lancements sur le marché
- o Vous devez réduire votre budget R&D ou lancer plus de produits sans augmenter votre budget

INNEO vous apporte des méthodes et des outils éprouvés vous permettant de gérer votre :

Processus d'innovation

- o Bilan des facteurs clés de votre processus d'innovation
- o Proposition de modes de fonctionnement et d'organisations
- o Développement collaboratif (Donneur d'Ordre – fournisseur – partenaire)
- o Gestion d'idées, brainstorming, collaboration marketing et R&D

Gestion de portefeuille de projets

- o Bilan de votre développement par projet
- o Proposition de modes de fonctionnement et d'organisations
- o Cartographie de portefeuille projets sous fortes incertitudes
- o Business Plan sous incertitudes
- o Etude d'opportunité

INNEO



INNEO est une société créée et dirigée par Marc-André EGGIMANN. Marc-André a plus de vingt ans d'expérience opérationnelle en R&D, principalement en automobile mais aussi en machine-outils, en électronique industrielle et en chimie. Il a tenu avec succès les positions de responsable de Bureau d'Etudes, de responsable de projets R&D et de responsable de Business Development.

A partir de notre implantation au bord du Lac Léman, nous pouvons servir les intérêts d'acteurs aussi bien régionaux qu'internationaux.

INNEO est membre du Chambre professionnelle des Consultants de Bourgogne et s'engage à respecter sa charte éthique.

INNEO est une société de conseil agréée pour participer aux programmes "APPIC Innovation PME", une initiative régionale pour améliorer les capacités d'innovation des PME de la région Rhône Alpes en France.

Déontologie

INNEO réalise régulièrement des études bibliographiques, recueille les témoignages de succès ou d'échecs en gestion d'innovation, afin de tirer parti des meilleures pratiques. De cette manière, INNEO est en mesure de proposer à ses clients des méthodes performantes, basées sur les connaissances les plus actuelles.

INNEO s'engage à respecter la charte éthique de la Chambre professionnelle des Consultants de Bourgogne et par conséquent à respecter les principes suivants :

- o Engagement de mener à terme les missions acceptées
- o Professionnalisme dans le champ de ses compétences cœur
- o Respect de ses pairs
- o Confidentialité
- o Indépendance vis-à-vis des tiers
- o Intégrité dans la défense des intérêts exclusifs de son client

INNEO

Savoir-faire

Le savoir-faire d'INNEO est issu d'une grande expérience opérationnelle en gestion de R&D, en méthodologie et en technique.

Gestion

Processus d'innovation
Développement de nouveaux produits
Direction de bureau d'études
Re-engineering de processus, organisation et méthodologies R&D
Gestion du changement et team building
Gestion de projet et de portefeuille de projets
Gestion de développement collaboratif

Méthodologie

Exploration de nouvelles pistes d'innovation et de business
Conception selon les standards de l'assurance qualité
Analyse de risques
Gestion des incertitudes
Intégration industrielle
Coûts industriels et analyse de rentabilité

Technique

Procédé de fabrication
(assemblage, extrusion, mélangeage, cuisson, usinage)
Automatique, modélisation et simulation
Conception par éléments finis
Elastomères et matériaux composites (fabrication et utilisation)
Technologies intelligentes (logique floue, apprentissage, reconnaissance)

Contactez



Vous êtes intéressés par nos compétences et nos services,

Vous désirez avoir des informations complémentaires
discuter de vos besoins
échanger sur le thème de l'innovation

Alors contactez-nous **INNEO CONSULTING**
info@inneo-consulting.com

Phone / fax: +33 (0) 450 74 11 08
Mobile (F): +33 (0) 682 06 42 70
Mobile (CH): +41 (0) 79 823 51 89